



Projektas „Reklamų sociolinguistika“: idėja ir pirmieji rezultatai

Daiva Aliūkaitė

Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas

el.p. daiva.aliukaite@vukhf.lt

2010 12 20



✓ Projektą **Reklamų sociolingvistika**
(Reg. Nr. MIP-10288) finansuoja
Lietuvos mokslo taryba (sutarties Nr.
MIP-139/2010)

✓ Projekto **trukmė**

✓ 2010 m. spalio 13 d. – 2010 m.
gruodžio 31 d.



✓ Projekto **vadovė**

- ✓ vyresn. mokslo darbuotoja dr. Daiva Aliūkaitė (VU KHF)

✓ Projektą **vykdo:**

- ✓ vyriaus. mokslo darbuotoja dr. (HP) Rita Miliūnaitė (LKI),
- ✓ vyresn. mokslo darbuotoja dr. Rita Baranauskienė (VU KHF),
- ✓ vyresn. mokslo darbuotoja dr. Virginija Vasiliauskienė (LKI),
- ✓ mokslo darbuotoja dr. Eglė Gabrėnaitė (VU KHF).

2010 12 20

VU, Kauno humanitarinis fakultetas



Reklamų sociolingvistikos (RekS) idėja



✓ **Teoriniai argumentai**

✓ Konceptualusis sociolingvistikos paradigmos skaidumas.

- „sociolingvistika yra teorijos, o ne teorija“ (Coulmas F., 1996)
- sociolingvistika tiria kalbos ir išorinio pasaulio ryšius; sociolingvistika tiria kalbų kontaktus, dialektus, kalbas bei kalbų ir dialektų santykių klausimus, sociolektus, stilius bei naujuosius dialektus; sociolingvistika analizuoja diskursą, komunikacinę kompetenciją; sociolingvistika domisi diskurso variantų tyrimais, kodų parinkimu, kodų kaita, kodų perjungimu ir pan. (Inoue F., 1993)



RekS idėja



✓ **Empiriniai argumentai**

- Adresato nominacija reklamose;
- Adresato verbalinė vizualizacija reklamose;
- Išlavintasis ir trūktinasis kodai reklamose;
- Reklamos domeno praradimo ženklai;
- ir kt.



Adresato nominacija reklamoje





Adresato verbalinė vizualizacija



Įsivaizduokite, kad Jūs prisidengusį tik plaukais.
Jie yra būtent tokie, apie kokius svajojate – blizgantys, švelnūs, purūs. Ryškios ir sodrios spalvos. O gal Jūs norite madingo šviesaus atspalvio? Mes išpildysime Jūsų svajones! Mūsų plaukų dažai ir šviesikliai gaminami iš natūralių augalinių medžiagų.

Kad ir kas sakytų, švytinti oda - ne praeitis.

Naujasis Dove pro-age kūno losjonas Suteik odai tai, ko jai reikia dabar. Losjono sudėtyje yra ypač daug glicerino ir alyvuogių aliejaus, taip pat veikliųjų medžiagų: AHA, šalinančių negyvas ląsteles ir skatinančių naujų susidarymą, bei SPF, apsaugančių nuo saulės žalos. Dove pro-age. Nes grožis neturi amžiaus ribos.

www.dove.lt

Nauja odos priežiūros linija Dove pro-age



Išlavintasis ir trūktinasis kodai (?)



DŌBILAS
Ekologiški produktai

Pasaulyje pripažinta, kad jogurtas yra itin teigiamai žmogaus organizmą veikiantis pieno produktas. O ekologiškame jogurte „Dobilas“ nėra krakmolo, želatinos ir jokių kitokių skonio priedų, todėl jį galima pagardinti tuo, kuo labiausiai mėgstate: uogomis, vaisiais, javų dribsniais, medumi, žalumynais ir kt. Pasitelkite fantaziją ir įprasti padažai, salotos, želė desertai, net tortai taps ne tik mažiau kaloringi, bet skanesni ir sveikesni. Lengvo skonio, ypač gaivus ir sveikas malonumas! Siūlome taip pat paragauti ekologiško pjaustyto sūrio ir pieno.

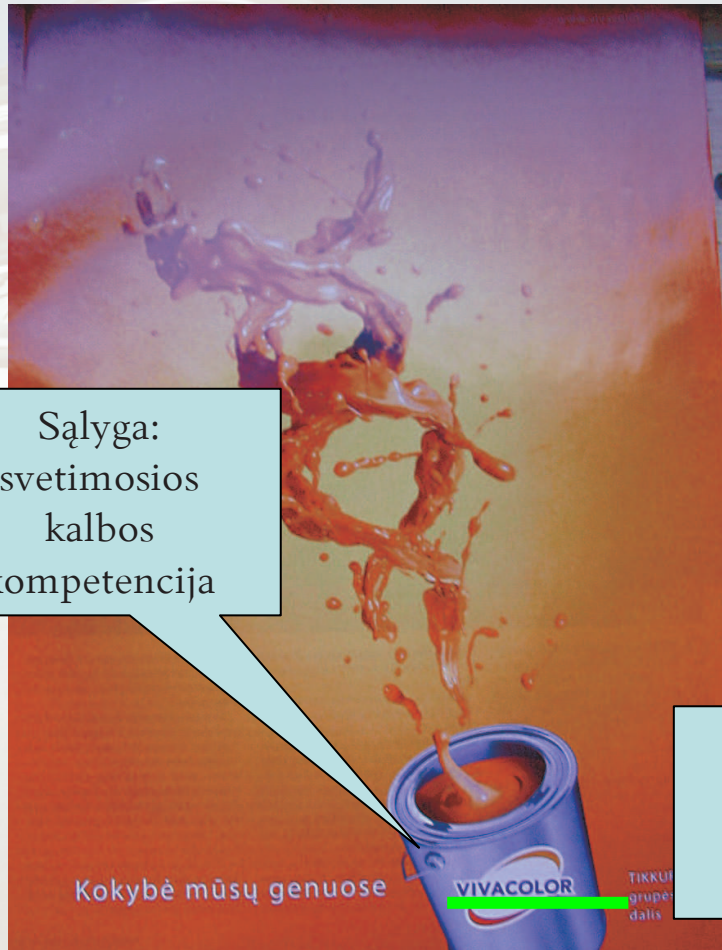
naujiena
ZEMAITIŲ PIENAS

LIETUVIŠKAS JOGURTAS NR. 1

jo JOGURTAS

PIENO ĮVAIGIĖS

sveikam gyvenimui



Sąlyga:
svetimosios
kalbos
kompetencija

2010 12 20



Sąlyga:
pragmatonimo
žinojimas

VU, Kauno humanitarinis fakultetas



Prarandamas domenas (?)



AŠTRUS PROTAS. IŽVALGI MINTIS.

Arbatoje esanti teanino medžiaga padeda lengviau susikonsultuoti ir atgaivina tiek kūną, tiek ir protą. Gerkite „Lipton“ arbatą ir miklinkite savo protą!

www.sharpmind.eu

Lipton TEA CAN DO THAT



RekS idėja



✓ **Metodologijų sklaidos argumentai**

- Konceptualiosios sociolingvistinės raiškos lietuvių kalbotyroje siekis.



RekS ilgalaikis tikslas



- ✓ rengti ir taikyti sociolingvistines metodologines schemas spausdintinei reklamai tirti.



RekS ilgalaikiai uždaviniai



- ✓ tirti reklamos tekstų kalbinių priemonių repertuarą;
- ✓ vertinti adresanto ir adresato vaidmenis reklamos tekste;
- ✓ vertinti sociolingvistinės kompetencijos sandus reklamos diskurse;
- ✓ tirti, kaip netipiškos (nenorminės) reklamos kalbinės priemonės vertinamos skirtingose (sociolingvistiškai reikšmingose) adresatų grupėse.



2010 10 13 – 2010 12 31
etapo darbai



- ✓ Metodologinis pasirengimas konceptualiajam reklamų tyrimui.
- ✓ Suformuluoti tiriamosios medžiagos (spausdintinių reklamų) atrankos kriterijai.
- ✓ Suformuluoti tiriamosios medžiagos klasifikacijos kriterijai.



- ✓ Medžiagos rinkimas ir apdorojimas
 - ✓ Surinkta ir nuskaityta daugiau kaip 1000 reklamų iš žurnalų „Žmonės“ ir „Stilius“ (2006–2010 m.). Dalis medžiagos perrašyta reklamų duomenynui.
- ✓ Parengta reklamų duomenyno bandomoji versija.
- ✓ Sukurta projekto svetainė.
 - ✓ www.reklamusociolingvistika.khf.vu.lt



[Informacija apie projektą](#)

[Seminarai](#)

[Reklamų tyrimas](#)

[Duomenų įvedimas](#)

[Paieška](#)



Analinis diskursas, skirtas reklamai analizuoti, lietuvių kalbotyroje yra kuriamas gana nuosekliai ir intensyviai. Žanro neapibrėžtumas lemia reklamos tyrimų lingvistinėje paradigmoje eklektiškumą ir fragmentiškumą. Projekto vykdytojai tikisi, kad „Reklamų sociolingvistikos“ rezultatai papildys kalbos kultūros, stilistikos, retorikos, pragmatikos paradigmų reklamos tyrimus Lietuvoje.

RekS projektą remia

[Lietuvos mokslo taryba](#) (Mokslininkų grupių projektai)

Projektą vykdanči institucija

[Vilniaus universitetas](#)

Projekto vykdytojai

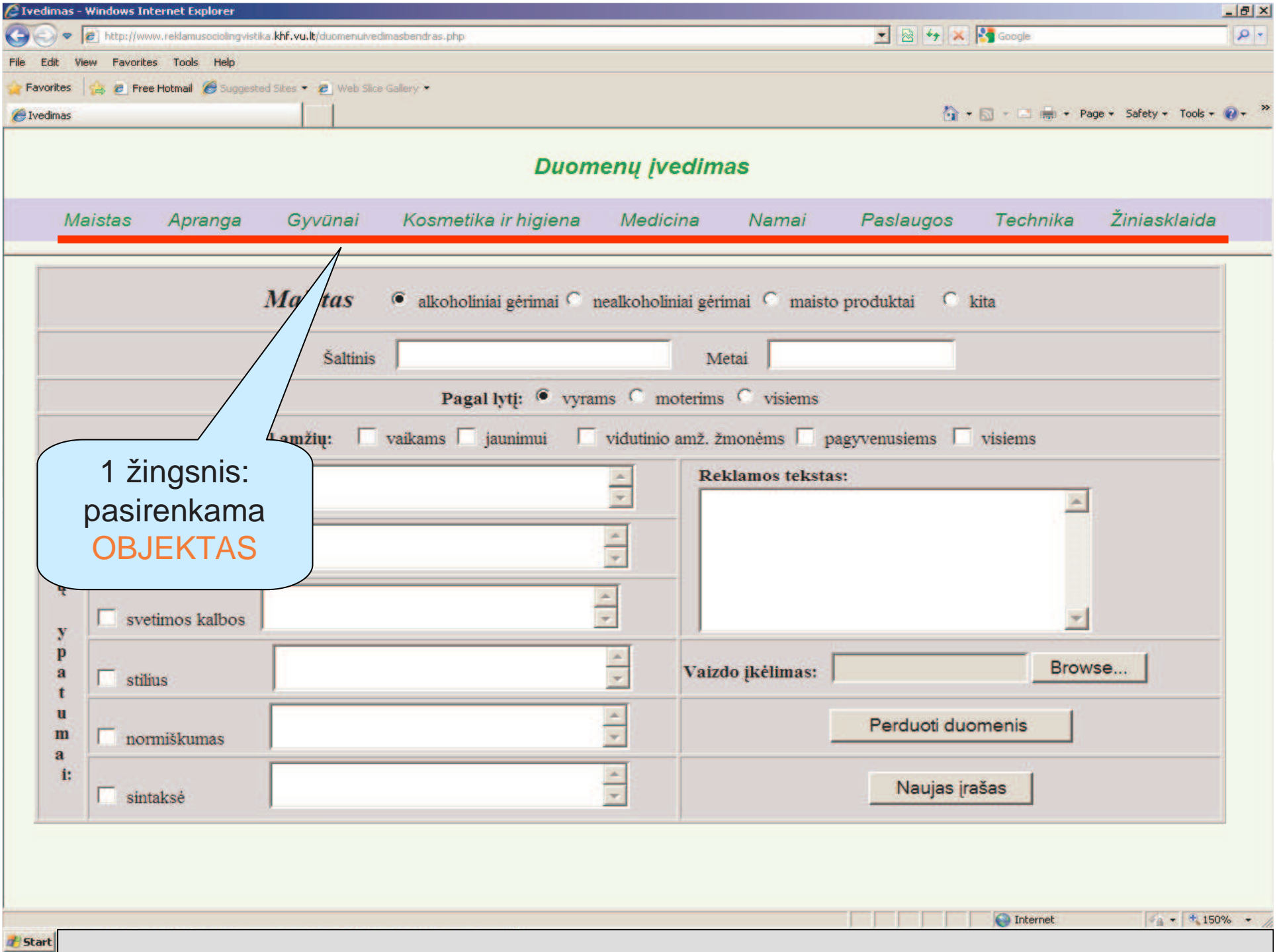
[Vilniaus universiteto Kauno humanitarinio fakulteto Lietuvių filologijos katedra](#)



RekS duomenynas

Bandomosios versijos pristatymas

2010 12 20



Duomenų įvedimas

Maistas Apranga Gyvūnai Kosmetika ir higiena Medicina Namai Paslaugos Technika Žiniasklaida

Maistas

alkoholiniai gėrimai nealkoholiniai gėrimai maisto produktai kita

Šaltinis

Metai

Pagal lytį: vyrams moterims visiems

Amžių: vaikams jaunimui vidutinio amž. žmonėms pagyvenusiems visiems

1 žingsnis:
pasirenkama
OBJEKTAS

Reklamos tekstas:

svetimos kalbos

stilius

normiškumas

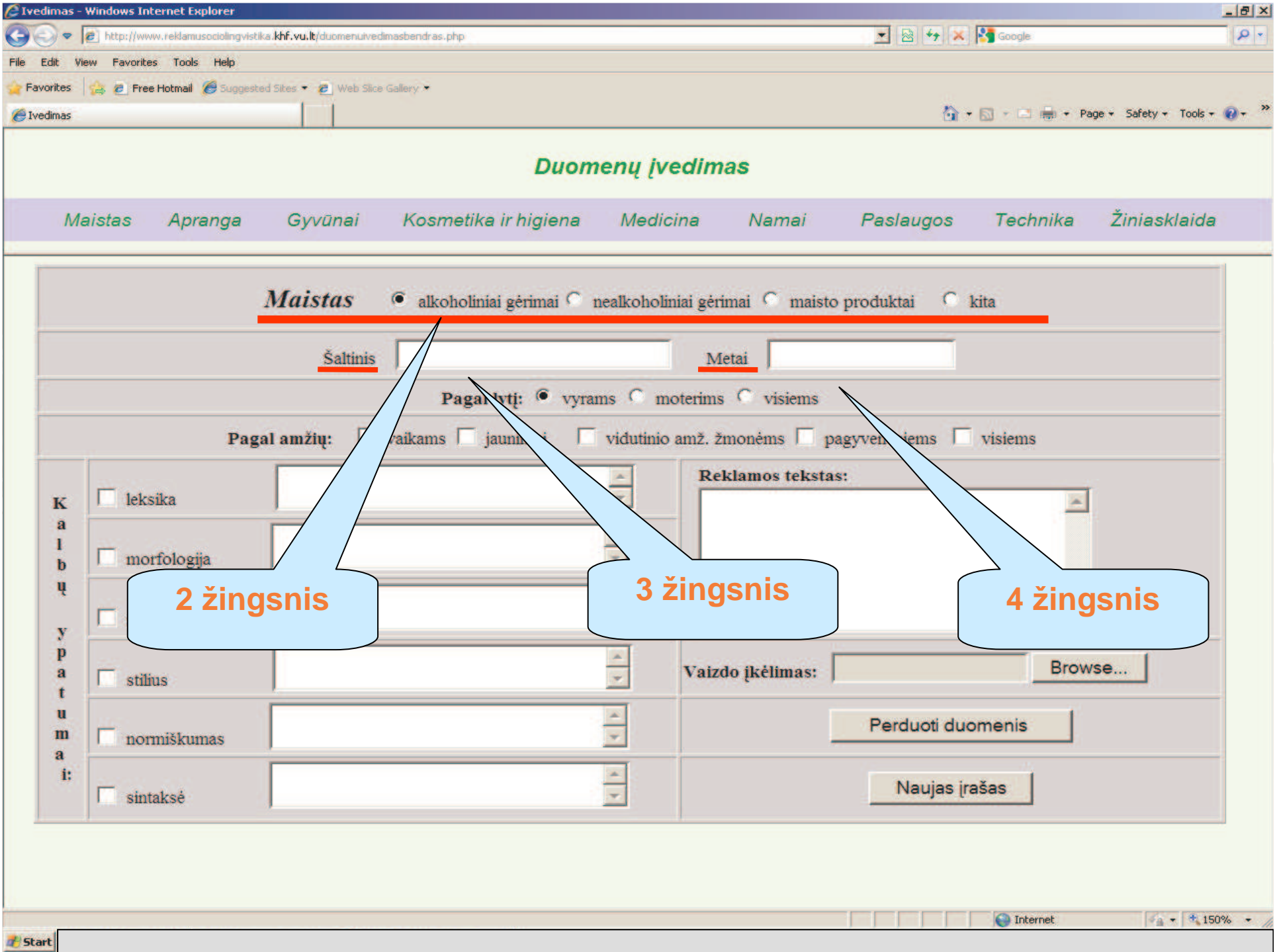
sintaksė

Vaizdo įkėlimas:

Browse...

Perduoti duomenis

Naujas įrašas



Ivedimas - Windows Internet Explorer
http://www.reklamosociologivistika.khf.vu.lt/duomenuivedimasbendras.php

File Edit View Favorites Tools Help

Favorites Free Hotmail Suggested Sites Web Slice Gallery

Ivedimas Page Safety Tools

Duomenų įvedimas

Maistas Apranga Gyvūnai Kosmetika ir higiena Medicina Namai Paslaugos Technika Žiniasklaida

Maistas alkoholiniai gėrimai nealkoholiniai gėrimai maisto produktai kita

Šaltinis Metai

Pagal lytį: vyrams moterims visiems

Pagal amžių: vaikams jaunimui vidutinio amž. žmonėms pagyvenusiems visiems

K a l b ų y p a t u m a i:	<input type="checkbox"/> leksika	<input type="text"/>	Reklamos tekstas: <input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> morfologija	<input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/> svetimos kalbos	<input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/> stilius	<input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/> normiškumas	<input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/> sintaksė	<input type="text"/>	

Vaizdo įkėlimas:

5 ir 6
žingsniai

Internet 150%

Windows Internet Explorer window showing a web application titled "Duomenų įvedimas". The browser address bar shows the URL: http://www.reklamosociologivistika.khf.vu.lt/duomenuvedimasbendras.php.

The application interface includes a navigation menu with categories: *Maistas*, *Apranga*, *Gyvūnai*, *Kosmetika ir higiena*, *Medicina*, *Namai*, *Paslaugos*, *Technika*, and *Žiniasklaida*.

The main content area is titled "Maistas" and contains several form fields and options:

- Radio buttons for "alkoholiniai gėrimai", "nealkoholiniai gėrimai", "maisto produktai", and "kita".
- Text input fields for "Šaltinis" and "Metai".
- Radio buttons for "Pagal lytį": "vyrams", "moterims", "visiems".
- Checkboxes for "Pagal amžių": "vaikams", "jaunimui", "vidutinio amž. žmonėms", "pagyvenusiems", "visiems".
- A vertical list of checkboxes under the heading "Kalbų ypatumai": "leksika", "morfologija", "svetimos kalbos", "stilius", "normiškumas", "sintaksė".
- A text area labeled "Reklamos tekstas:" with a red underline.
- A "Vaizdo įkėlimas:" section with a "Browse..." button.
- Buttons for "Perduoti duomenis" and "Naujas įrašas".

Four blue callout boxes with orange text are overlaid on the interface, pointing to specific elements:

- 8 žingsnis** points to the "leksika" checkbox.
- 7 žingsnis** points to the "Reklamos tekstas:" label.
- 9 žingsnis** points to the "Vaizdo įkėlimas:" label.
- 10 žingsnis** points to the "Browse..." button.

The Windows taskbar at the bottom shows the Start button, the Internet Explorer icon, and the system tray with the date and time (150% zoom).

Duomenų įvedimas

Maistas Apranga Gyvūnai Kosmetika ir higiena Medicina Namai Paslaugos Technika Žiniasklaida

Namai <input checked="" type="radio"/> būstas <input type="radio"/> baldai <input type="radio"/> namų apyvoka <input type="radio"/> švaros prekės <input type="radio"/> kita				
Šaltinis	<input type="text" value="Žmonės"/>	Metai	<input type="text" value="2008"/>	
Pagal lytį: <input type="radio"/> vyrams <input type="radio"/> moterims <input checked="" type="radio"/> visiems				
Pagal amžių: <input type="checkbox"/> vaikams <input type="checkbox"/> jaunimui <input checked="" type="checkbox"/> vidutinio amž. žmonėms <input checked="" type="checkbox"/> pagyvenusiems <input type="checkbox"/> visiems				
Kalbų ypatumai:	<input checked="" type="checkbox"/> leksika	<input type="text" value="terminai, toponimai"/>	Reklamos tekstas: <input type="text" value="Vienintelis Jūsų rūpestis"/> Rinktis dantų šepetėlius yra atsakingas, bet malonus darbas. Panašiai, kaip rinktis kilimus, baldus ar šviestuvus. Palangoje, vos 10 minučių pėsčiomis nuo	
	<input checked="" type="checkbox"/> morfologija	<input type="text" value="asmeninių įvardžių forma"/>		
	<input type="checkbox"/> svetimų kalbos	<input type="text"/>	Vaizdo įkėlimas: <input type="button" value="Pasirinkti failą"/> Nepasirinkt...joks failas	
	<input type="checkbox"/> stilius	<input type="text"/>		<input type="button" value="Perduoti duomenis"/>
	<input type="checkbox"/> normiškumas	<input type="text"/>		<input type="button" value="Naujas įrašas"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> sintaksė	<input type="text" value="sakinių rūšys"/>		

Duomenų įvedimas

Maistas Apranga Gyvūnai Kosmetika ir higiena Medicina Namai Paslaugos Technika Žiniasklaida

Maistas <input checked="" type="radio"/> alkoholiniai gėrimai <input type="radio"/> nealkoholiniai gėrimai <input type="radio"/> maisto produktai <input type="radio"/> kita			
Šaltinis	<input type="text" value="Žmonės"/>	Metai	<input type="text" value="2008"/>
Pagal lytį: <input type="radio"/> vyrams <input type="radio"/> moterims <input checked="" type="radio"/> visiems			
Pagal amžių: <input type="checkbox"/> vaikams <input checked="" type="checkbox"/> jaunimui <input checked="" type="checkbox"/> vidutinio amž. žmonėms <input type="checkbox"/> pagyvenusiems <input type="checkbox"/> visiems			
K a l b ų y p a t u m a i:	<input checked="" type="checkbox"/> leksika	<input type="text" value="terminai, žodžių reikšmės"/>	Reklamos tekstas: <input type="text" value="pasijusti tikromis žvaigždėmis. Akcijos taisyklės rasi ant visų CARLSBERG pakuočių. Sėkmės! Akcija vyksta iki 2008.06.15. Carlsberg Part of the GAME Mėgaukis atsakingai"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> morfologija	<input type="text" value="adresato vns., nuosaka"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/> svetimų kalbos	<input type="text" value="anglų"/>	
	<input type="checkbox"/> stilius	<input type="text"/>	Vaizdo įkėlimas: <input type="text" value="Pasirinkti failą"/> Zm_2008_N...44_7.jpg
	<input type="checkbox"/> normiškumas	<input type="text"/>	<input type="button" value="Perduoti duomenis"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> sintaksė	<input type="text" value="sakinių rūšys"/>	<input type="button" value="Naujas įrašas"/>

Duomenų įvedimas

Maistas Apranga Gyvūnai Kosmetika ir higiena Medicina Namai Paslaugos Technika Žiniasklaida

Žiniasklaida <input type="radio"/> paslaugos <input checked="" type="radio"/> radijas <input type="radio"/> spauda <input type="radio"/> elektroninė žiniasklaida <input type="radio"/> kita			
Šaltinis	<input type="text" value="Žmonės"/>	Metai	<input type="text" value="2008"/>
Pagal lytį: <input type="radio"/> vyrams <input type="radio"/> moterims <input checked="" type="radio"/> visiems			
Pagal amžių: <input type="checkbox"/> vaikams <input type="checkbox"/> jaunimui <input checked="" type="checkbox"/> vidutinio amž. žmonėms <input checked="" type="checkbox"/> pagyvenusiems <input type="checkbox"/> visiems			
K a l b ų y p a t i m a i:	<input type="checkbox"/> leksika	<input type="text"/>	Reklamos tekstas: Kultūra kiekvieną <u>Tavo</u> gyvenimo akimirką. Klasika Visada modernu [adresas]
	<input checked="" type="checkbox"/> morfologija	<input type="text" value="asmeninių įvardžių forma"/>	
	<input type="checkbox"/> svetimos kalbos	<input type="text"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/> stilius	<input type="text" value="stiliaus figūros"/>	
	<input type="checkbox"/> normuškumas	<input type="text"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/> sintaksė	<input type="text" value="sakinių rūšys"/>	
Vaizdo įkėlimas: <input type="text" value="Pasirinkti failą"/> Zm_2008_N...7_21.jpg			
<input type="button" value="Perduoti duomenis"/>			
<input type="button" value="Naujas įrašas"/>			

Duomenų įvedimas

Maistas | Apranga | Gyvūnai | Kosmetika ir higiena | Medicina | Namai | Paslaugos | Technika | Žiniasklaida

Kosmetika ir higiena <input type="radio"/> parfumerija <input type="radio"/> dekoratyvinė kosmetika <input checked="" type="radio"/> kūno priežiūra <input type="radio"/> higiena <input type="radio"/> kita		
Šaltinis <input type="text" value="Žmonės"/>		Metai <input type="text" value="2008"/>
Pagal lytį: <input checked="" type="radio"/> vyrams <input type="radio"/> moterims <input type="radio"/> visiems		
Pagal amžių: <input type="checkbox"/> vaikams <input checked="" type="checkbox"/> jaunimui <input checked="" type="checkbox"/> vidutinio amž. žmonėms <input type="checkbox"/> pagyvenusiems <input type="checkbox"/> visiems		
K a l b ų y p a t u m a i:	<input type="checkbox"/> leksika <input type="text"/>	Reklamos tekstas: NIVEA FOR MEN VYRAMS, PASIRUOŠUSIEMS IŠŠŪKIAMS NAUJIENA JŪS VERTI GAIVINANČIOS VĖSOS 1 [kontaktai] <u>TAI, KO NORI VYRAI</u>
	<input checked="" type="checkbox"/> morfologija <input type="text" value="asmeninių įvardžių forma"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/> svetimų kalbų <input type="text" value="anglų"/>	Vaizdo įkėlimas: <input type="button" value="Pasirinkti failą"/> Zm_2008_N...8_22.jpg
	<input checked="" type="checkbox"/> stilius <input type="text" value="štampai"/>	
	<input type="checkbox"/> normiškumas <input type="text"/>	<input type="button" value="Perduoti duomenis"/>
	<input type="checkbox"/> sintaksė <input type="text"/>	<input type="button" value="Naujas įrašas"/>






pradzia | ivedimas

localhost/duomeniu%20ivedimas%20bendras.htm

Duomenų įvedimas

[Maistas](#)
[Apranga](#)
[Gyvūnai](#)
[Kosmetika ir higiena](#)
[Medicina](#)
[Namai](#)
[Paslaugos](#)
[Technika](#)
[Žiniasklaida](#)

prisijungti pavyko Failas ikeltas sėkmingai 99382 paveikslukas/Zm_2008_Nr_21_248_4.jpg technika




Reklama	Šaltinis	Metai	Objektas	Lytis	Vaikams	Jaunimui	Vidutinio amžiaus	Pagyvenusiems	Visiems	Tekstas	
	Žmonės 2008	technika	visiems			jaunimui	vidutinio amžiaus žmonėms			Populiariausias grotuvas pasaulyje. Galbūt Jūs turite tūkstančius dainų savo muzikos bibliotekoje. Galbūt tik kelias. Galbūt mėgstate žūrėti filmus kelyje. Galbūt norite pasiimti muzikos ir pabėgioti. Nesvarbu, kur ir ką norite klausyti ar žūrėti, yra Jums sukurtas iPod. iPod touch nuo 999 Lt iPod classic nuo 799 Lt iPod nano nuo 499 Lt iPod shuffle nuo 159 Lt [kontaktai]	Delete
	Žmonės 2008	medicina	visiems				vidutinio amžiaus žmonėms	pagyvenusiems		Kasdieninis žvalumo ritualas gali tilpti į... tris kapsules Žaliosios arbatos ekstraktas • Žalioji arbata yra 20 kartų stipresnis antioksidantas nei vitaminas E • Žalioji arbata spartina medžiagų apykaitą bei riebalų metabolizmą • Žalioji arbata tonizuoja, mažina nuovargį, gerina protinę veiklą Gamintojas: AB „Sanitas“ [kontaktai]	Delete
	Žmonės 2008	paslaugos	visiems			jaunimui				Ežio stažas Šią vasarą būk MTV prodiuserio asistentas Lisabonoje Registruok savo rankas į šitą ir kitus darbus [adresas] Powered by MTV, Nokia N82 Ežys gazuotas gazuotas	Delete
	Žmonės 2008	maistas	visiems			jaunimui	vidutinio amžiaus žmonėms	pagyvenusiems		RASA Išlik jaunas! Tu vis toks pat!	Delete
	Žmonės 2008	žiniasklaida	visiems				vidutinio amžiaus	pagyvenusiems		Kultūra kiekvieną Tavo gyvenimo akimirką. Klasiška. Vienas dešimt metų [adresas]	Delete

start

Duomenų įvedimas

Maistas Apranga Gyvūnai Kosmetika ir higiena Medicina Namai Paslaugos Technika Žiniasklaida






prisijungti pavyko Failas ikeltas sėkmingai 133467 paveikslukas/St_2008_45_5.jpg maistas

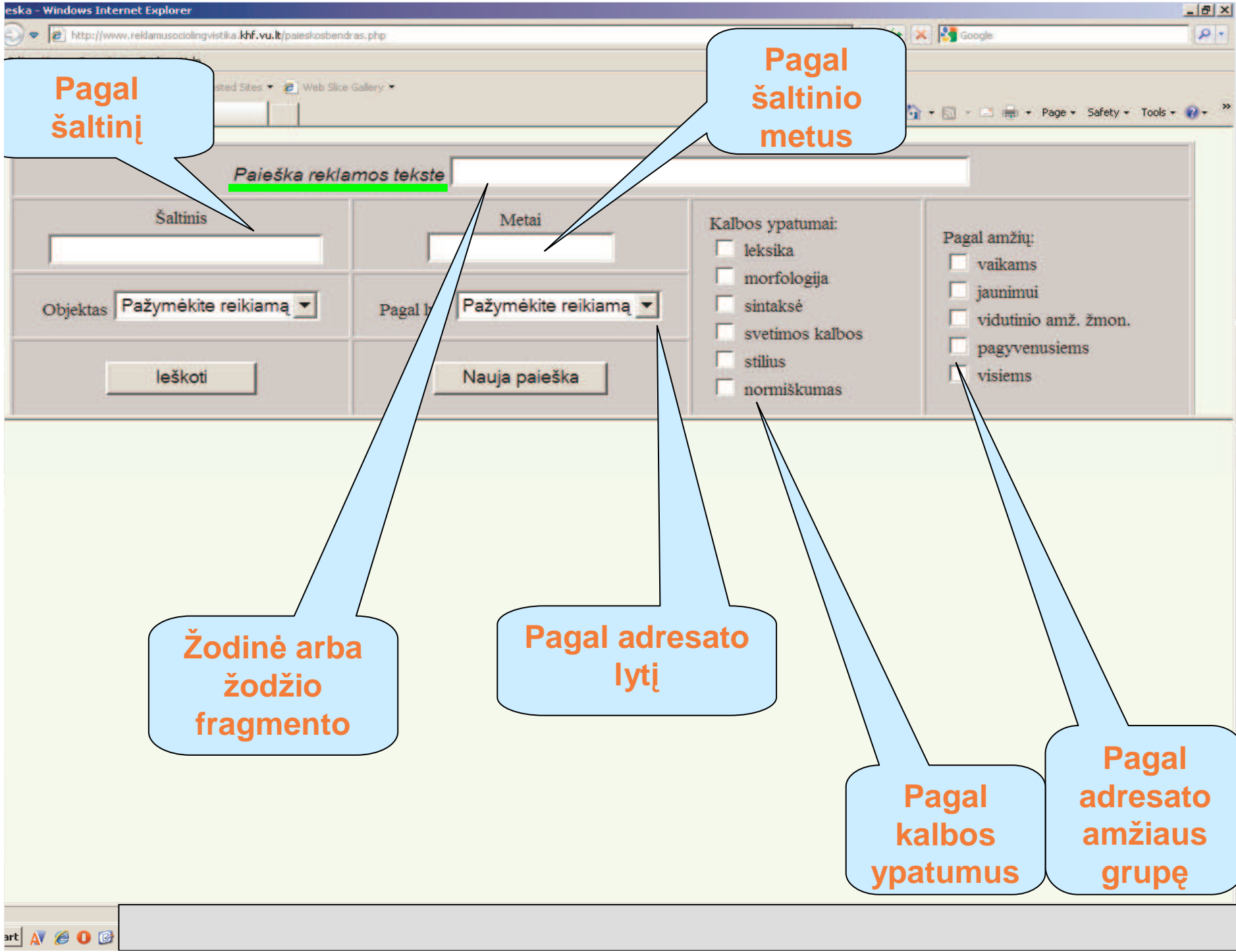
Reklama	Šaltinis	Metai	Objektas	Lytis	Vaikams	Jaunimui	Vidutinio amžiaus žmonėms	Pagyvenusiems	Visiems	Tekstas	
	Stilius	2008	maistas	visiems		jaunimui	vidutinio amžiaus žmonėms	pagyvenusiems		Knorr ...tai, ko man reikia!	Delete
	Stilius	2008	maistas	visiems		jaunimui				aš trokštu daugiau more. by santa maria IEŠKOKITE NAUJŲ RECEPTŲ [kontaktai] more. by santa maria — unikalūs, išskirtinio skonio prieskonių mišiniai. Aitrieji pipirai su kakava. Imbieras su apelsiniais. Druska iš Himalajų ir Havajų. Dar daugiau atradimų su Santa Maria.	Delete
	Stilius	2008	technika	vyrams			vidutinio amžiaus žmonėms	pagyvenusiems		įsivaizduok grožio etaloną... Naujieji Samsung Combi šaldytuvai — tai naujoviškų technologijų ir tobulų linijų derinys. Unikali Multi Air Flow funkcija užtikrina tolygią šalto oro srovę visuose lygmenyse, automatinė atitirpymo sistema No-Frost padeda produktams ilgiau išlikti šviežiems, o elegantiškas LED ekranas padeda lengvai ir paprastai kontroliuoti vidinę temperatūrą. Samsung Combi šaldytuvas kaip tikrojo grožio ir funkcionalumo pavyzdys. Su Samsung tai lengva įsivaizduoti. WWW.SAMSUNG.LT NEMOKAMAS INFORMACIJOS TELEFONAS [kontaktai] SAMSUNG	Delete

Duomenų įvedimas

Maistas Apranga Gyvūnai Kosmetika ir higiena Medicina Namai Paslaugos Technika Žiniasklaida

prisijungti pavyko Failas ikeltas sėkmingai 105086 paveiksliukas/ST_2007_Nr19_16.jpg žiniasklaida

Reklama	Šaltinis	Metai	Objektas	Lytis	Vaikams	Jaunimui	Vidutinio amžiaus žmonėms	Pagyvenusiems	Visiems	Tekstas	
	Stilius	2007	žiniasklaida	visiems		jaunimui	vidutinio amžiaus žmonėms	pagyvenusiems		Patinka judantys paveiksliukai? Žiūrėkite videonaujienas lrytas.lt Lrytas.lt BŪK ĮVYKIŲ CENTRE!	Delete
	Stilius	2007	medicina	moterims		jaunimui	vidutinio amžiaus žmonėms			HARMONY LINE Obuolių actas, turtingas vitaminų E ir C Vienas dažniausiai pasaulyje vartojamų natūralių produktų lieknėjimui bei toksinų šalinimui iš organizmo. • greitina medžiagų apykaitą • mažina riebalų pasisavinimą ir apetitą tik viena kapsulė per dieną ir tu gali būti lieknesnė	Delete
	Stilius	2007	paslaugos	visiems		jaunimui	vidutinio amžiaus žmonėms	pagyvenusiems		AKROPOLIS PREKYBOS IR PRAMOGŲ SOSTINĖ Kaune! Jau dirbame! [adresas, kontaktai]	Delete
	Stilius	2007	maistas	visiems		jaunimui	vidutinio amžiaus žmonėms	pagyvenusiems		ATRASK TIKRĄ KAVĄ PASITELKITE SAVO POJŪČIUS ir leiskitės su PAULIG į kelionę po tikros kavos skonių pasaulį, gyvuojančių jau daugiau nei 130 metų. PAULIG DISCOVER REAL COFFEE	Delete
	Stilius	2007	kosmetika ir higiena	moterims		jaunimui	vidutinio amžiaus			Ar aš gerai jaučiuosi? Be abejo! Nuo šiol – kiekvieną dieną Libresse Natural produktų linija – gavumo jausmas kiekvieną dieną ir menstruacijų metu Higieninės servetėlės Paketai	Delete



Pagal šaltinį

Pagal šaltinio metus

Žodinė arba žodžio fragmento

Pagal adresato lytį

Pagal kalbos ypatumus

Pagal adresato amžiaus grupę

paieska - Windows Internet Explorer

http://www.reklamosociologivistika.khf.vu.lt/paieskosbendras.php

File Edit View Favorites Tools Help

paieska

Paieška reklamos tekste

Šaltinis: Žmonės Metai: 2008

Objektas: Maistas Pagal lytį: Pažymėkite reikiama




leškoti Nauja paieška

Kalbos ypatumai:

- leksika
- morfologija
- sintaksė
- svetimoms kalboms
- stilius
- normiškumas

Pagal amžių:

- vaikams
- jaunimui
- vidutinio amžiaus žmonėms
- pagyvenusiems
- visiems

Šaltinis	Metai	Objektas	Leksika	Morfologija	Lytis	Tekstas
	Žmonės 2008	maistas		morfologija	visiems	Palydėkime žiemą su daina. Suvenyrinė pakuotė „Premium Gera“ su kompaktine plokštele. TIKRAI GERA.
	Žmonės 2008	maistas				Aštrus protas. Išvalgi mintis. Arbatoje esanti teanino medžiaga deda lengviau susikoncentruoti ir atgaivina tiek kūną, tiek ir protą. Gerkite „Lipton“ arbatą ir miklinkite savo protą! Lipton TEA CAN DO THAT
	Žmonės 2008	maistas		morfologija	visiems	NAUJIENA Skanesnis būdas pasirūpinti savimi su apelsinų skonio VICHY VivaFresh! Kam gi rinktis: ar skanu, ar sveika? Juk yra VICHY VivaFresh! Pagamintas iš tyro vandens, lengvai pasaldintas, šviežių vaisių skonio.

Paspaudus, atsiveria reklama

Start Internet 150%



The advertisement features a bottle of Gera Premium Vodka on the left, a box of Gera Premium Vodka in the center, and a CD on the right. The CD cover shows a winter scene with snow and trees, with the text "Gera žiema" and "PREMIUM VODKA". The background is a light gray with faint musical notes and instruments like a saxophone and a guitar. The text "Palydėkime žiema su daina" is written in a large, orange, handwritten font. Below it, in a smaller, black, handwritten font, is "suvenyrinė pakuotė 'Premium Gera' su kompaktine plokštele". At the bottom right, the text "TIKRAI GERA" is followed by the Gera logo.

**Palydėkime žiema
su daina**

suvenyrinė pakuotė "Premium Gera"
su kompaktine plokštele

TIKRAI GERA 



- Dėkoju už dėmesį!

2010 12 20

VU, Kauno humanitarinis fakultetas