

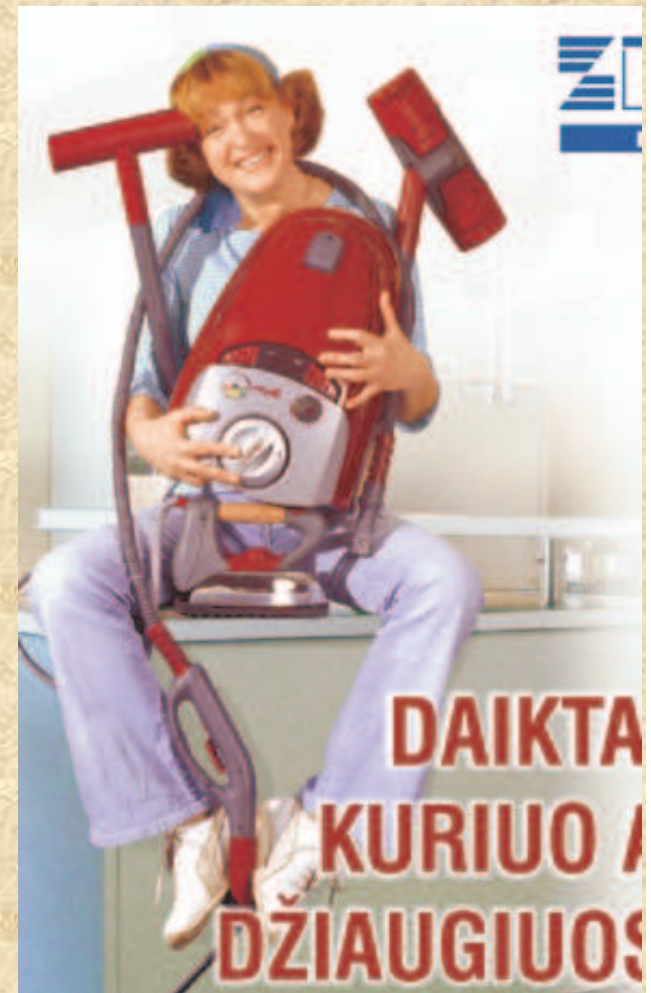
Rita Miliūnaitė

Reklamų sociolingvistika: adresato paieškos objekto fone

Vilniaus universiteto
Kauno humanitarinis fakultetas



2010 m. gruodžio 20 d.



Projekto tikslas

padėti **metodologinius ir materialiai apčiuopiamus** pagrindus sociolingvistiniams lietuviškosios – **originaliosios ir verstinės** – reklamos tyrimams:

svarbu ne tik **sukaupti duomenų, juos susisteminti**, bet ir atskleisti galimų tyrimų **problematiką, metodus ir perspektyvas.**

Sociolingvistinių reklamos tyrimų problematika

Kokių esama sąsajų tarp visuomenės sociologinių požymių (socialinės gyventojų sudėties, socialinio konteksto – socialinių santykių, kalbos vartotojų tapatybės ir kt.) ir kalbos, ypač jos variantiškumo?

Nes
Jūs to
verta



Nes
Tu to
verta

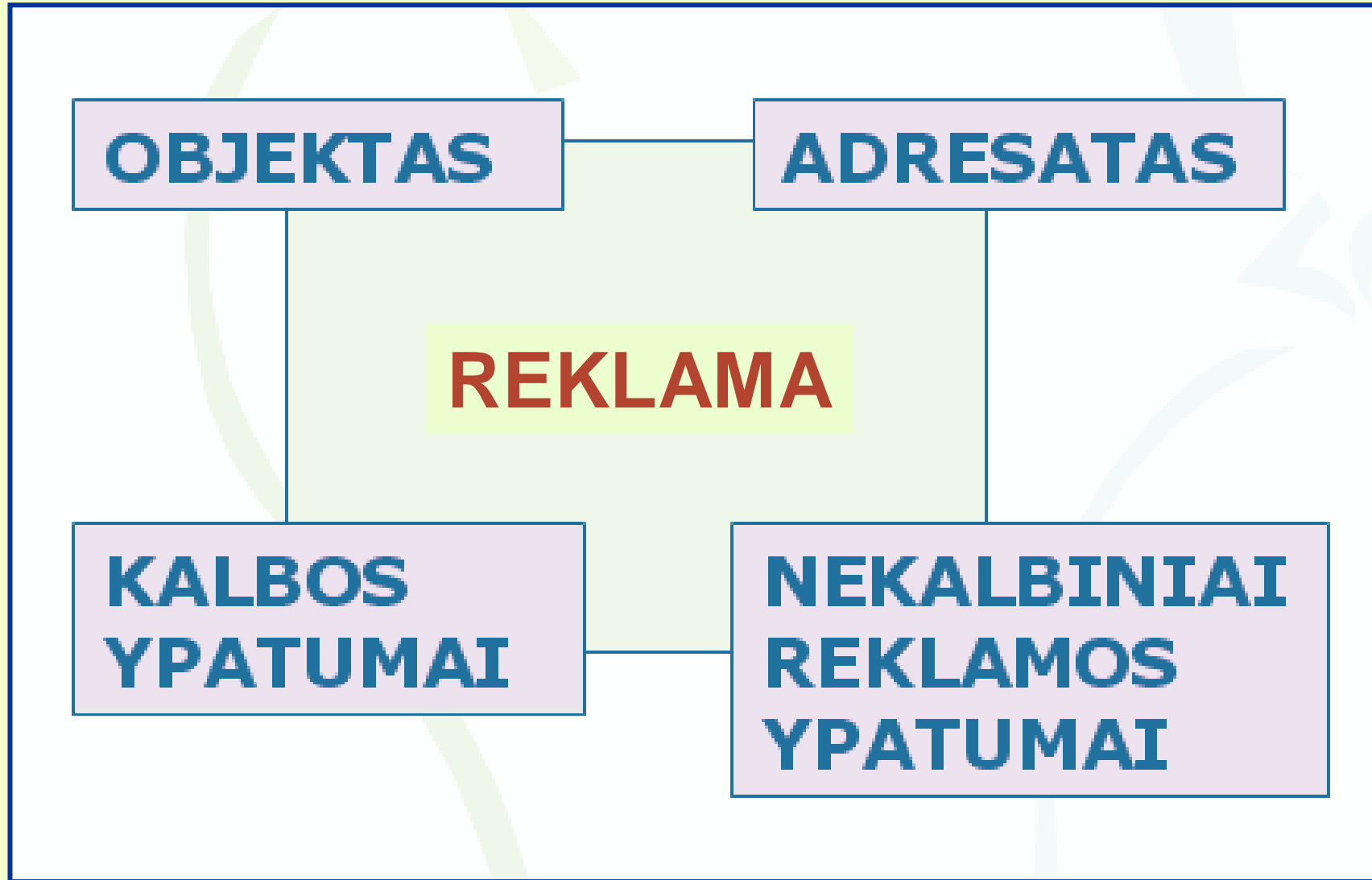
Projekto tyrimų išeities taškas

Atsižvelgiant į projekto tikslą, logiškiausia atrodo prie minėtos problematikos eiti ne nuo kalbos dalykų, o nuo sociodemografinių visuomenės požymių ir ieškoti jų sąsajų su reklamos kalba.

Todėl svarbiausias klausimas toks:

Kaip įvairūs sociodemografiniai visuomenės požymiai atsispindi reklamos kalboje?

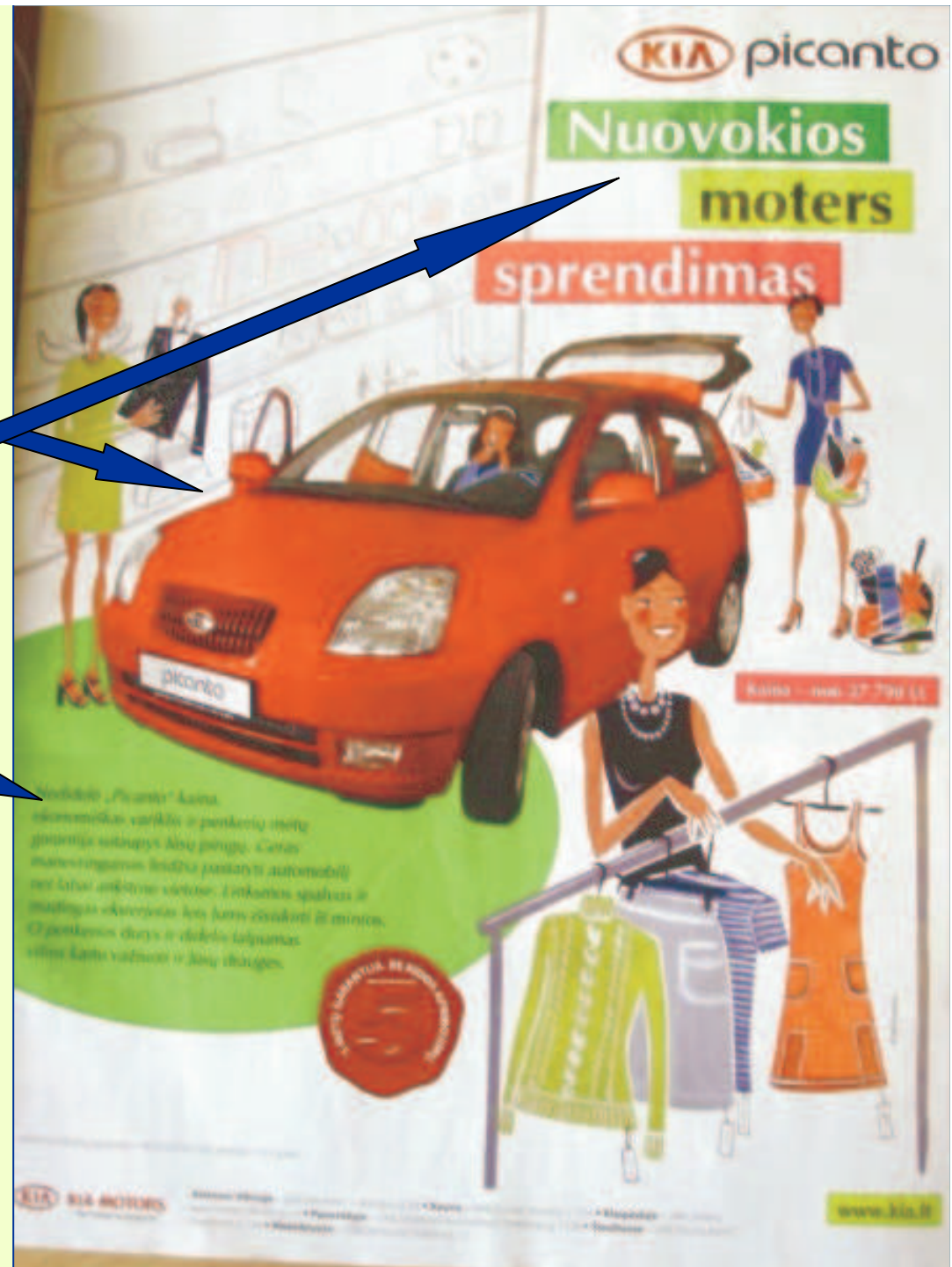
Reklamos dėmenys

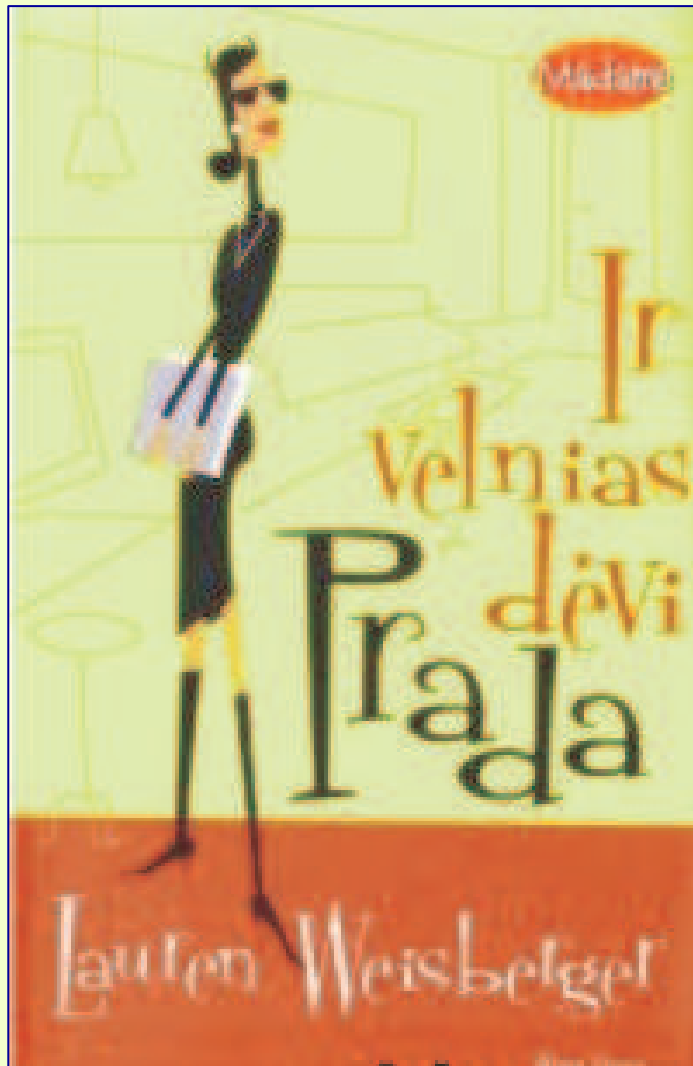


Reklamai svarbu dėmenų visuma:

- objektas,
- adresatas,
- kalba,
- nekalbiniai elementai

(spalvos, grafika, šriftai, kompozicija ir kt.).

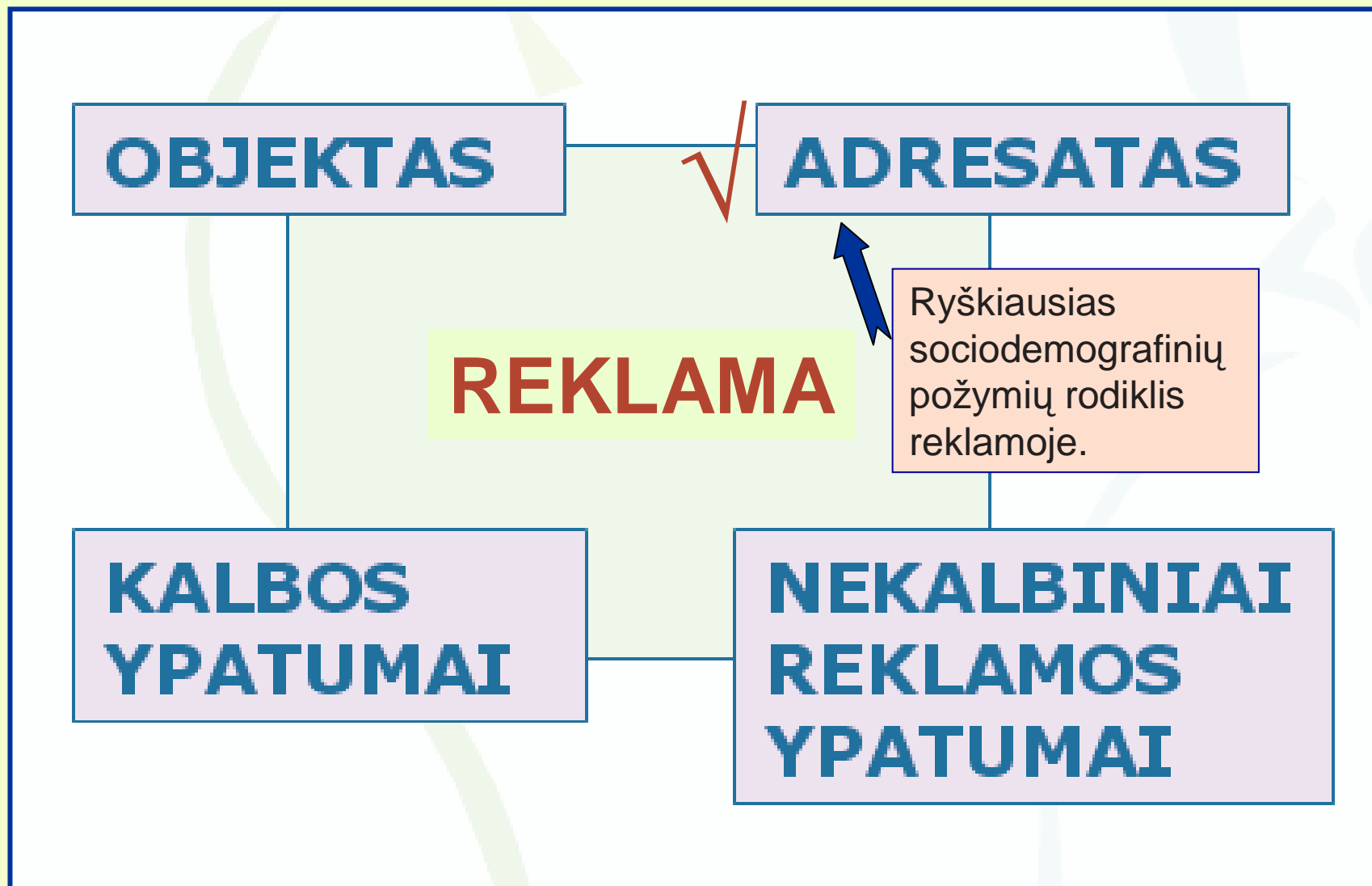




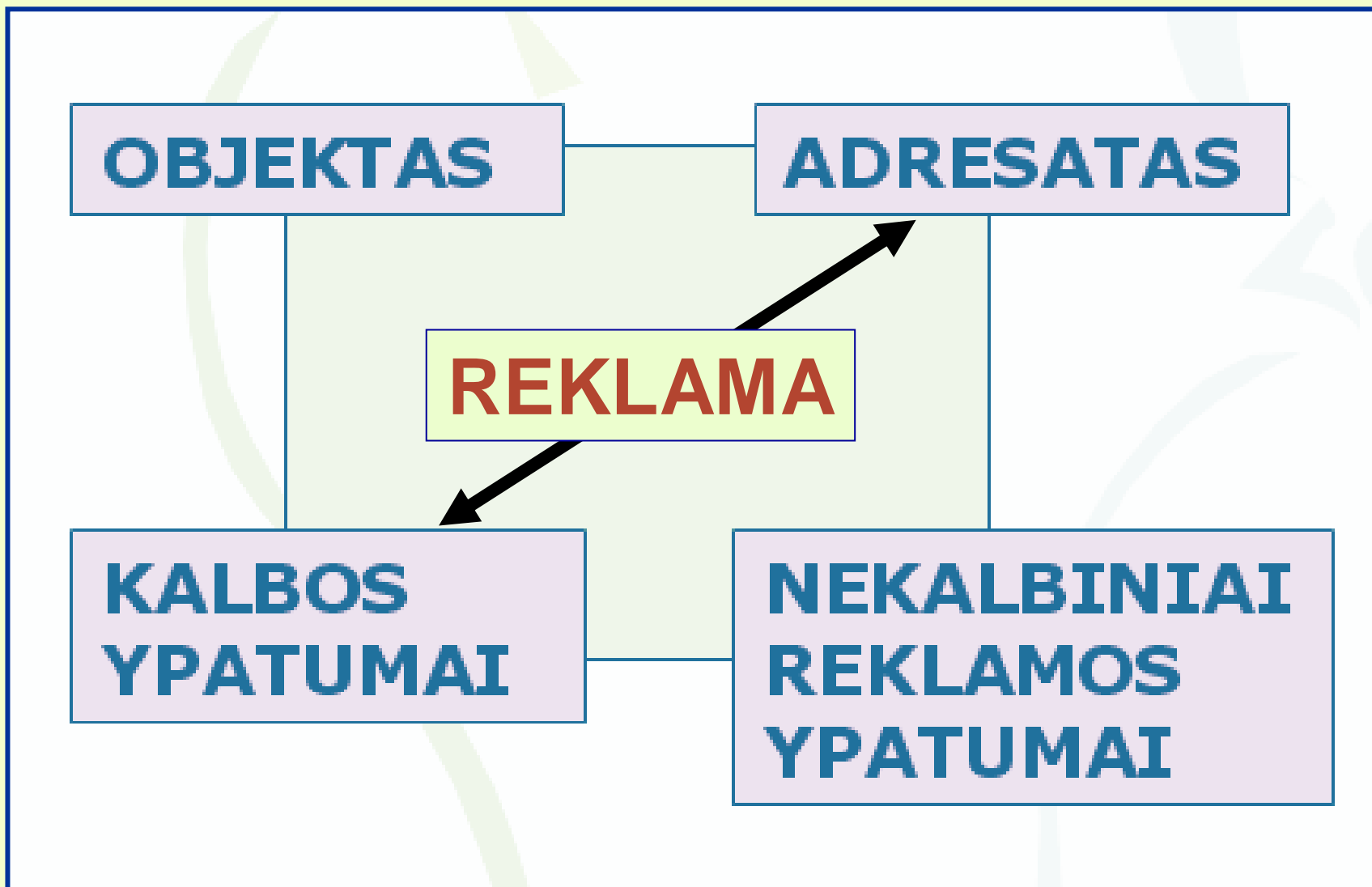
Panaši stilistika. Gal panašūs ir adresatai, tiksliau, adresatės?



Reklamos dėmenys: adresato svarba



Sukonkretintas tikslas: adresato sąsajos



Tiriamoji problema

- 1. Kas yra tiriamųjų reklamų adresatas?**
- 2. Ar įvairiems adresatams skirta reklama skiriasi pagal kalbos ypatumus?**

Reklamos adresatas?

Žinoma, namų šeimininkė. Toji, kuri iš tiesų ketina apsikuoptyti namus. Net jei ji ir ne tokia miela kaip šioje reklamoje.

Ruošiatės pavasariniam valymuisi?

Pirkite VILEDA ULTRAMAT ir darantį puikiai namus! Pirkite VILEDA ULTRAMAT ir darantį puikiai namus! Pirkite VILEDA ULTRAMAT ir darantį puikiai namus!

ULTRAMAT

Dėl ypatingos ULTRAMAT struktūros išvalysite net įsisenėjusius nesvarumus. Naudokite su ULTRAMAT keičiama šluoste.

ULTRAMAT šluoste iš specialaus mikropluošto užtikrina maksimalią švarą.

Specialus kibiras su grėžtuvu – puikus būdas šepčio šluostei nugręžti nesušitopus ir nesusilapus rankų.

Reklamos adresatas?

Labiausiai – tos, kurios žavisi Penelope. Tikėtina, tokių nemažai.

Kuri nenorėtų būti panaši į ją?

L' O R É A L PARIS

Įradimas
Ypač tikslus
Kepetėlis-šukelės

Blakstienos siekia žvaigždes...
Teleskopiškai pagintos, tobulai atskirtos

TELESCOPIC
MASCARA

Penelope Cruz

www.lorealparis.com

The advertisement features a close-up of Penelope Cruz's face as she applies mascara. The background is a dark, starry space. The L'Oréal Paris logo is at the top. The product name 'TELESCOPIC MASCARA' is prominently displayed. A callout box highlights a 'new invention' (Įradimas) in the brush design. The text 'Blakstienos siekia žvaigždes...' (Eyelashes reach for stars...) is written in a poetic style. The bottom left corner includes the name 'Penelope Cruz' and the website 'www.lorealparis.com'.

Adresato paieškos

Iš ko nustatėme adresatą ?

Reklamų sociologistika. Rita Miliūnaitė, 2010.



Pirmiausia – iš reklamuotojo, arba reklamos veikėjo, atvaizdo.



Adresato paieškos

**Reklamos adresatas
susitapatina su
reklamos veikėju –
reklamuotojo atvaizdu.**

Mums įteigiama, kad reikia tik vieno laiptelio aukštyn, ir būsime į juos panašūs, tokie kaip jie.

O tas laiptelis, suprantama, yra vartojimas: įsigyk tai, kas reklamuojama, ir būsi laipteliu aukščiau.

Adresatas
gali būti
pasakomas
ir tiesiogiai,
žodžiais.

**EDITA –
ŽURNALAS
MOTERIAI, KURI
RŪPINASI
SAVIMI IR SAVO
ŠEIMA**

The advertisement features a central image of the magazine cover for 'EDITA'. The cover has a price tag of 4.80 Lt and a main headline 'Nauji pilateso pratimai'. Other headlines on the cover include 'ZIEMINIAI PALTAI', 'Principai ar... kompleksai', 'TROŠKINYS PIETUMS', 'Kaip sutramdyti užsispyrėlį', 'SEKSUALUMO RITMAS', 'Plauku priežiūra žiemą', 'ATVERK DURIS LAIMEI', 'Kunų gyk šilka ir madingą megztinį', '7 pasaulio stebuklai', and 'DESERTAI SU SPANGUOLĖMIS'. Below the cover, there are three smaller images of magazine pages: 'Seksualumo ritmas', 'Pasidaryk', and 'Geriausi Europos sli dinėjimo kurortai'. At the bottom of the advertisement, there is a promotional text: 'Skaityk **EDITA** – ji tau duos daugybę gerų patarimų. Tegu **EDITA** būna geriausia tavo draugė!' and a smaller version of the magazine's tagline: 'EDITA – ŽURNALAS MOTERIAI, KURI RŪPINASI SAVIMI IR SAVO ŠEIMA'. A red arrow points from the text box on the left towards the bottom of the advertisement.

Reklamos adresatas?

Šiuokart – priešingybė reklamos veikėjui. Pirk naują automobilį, jei nenori būti toks kaip Alvydas.

Pirk naudotą automobilį iš **Alvydo**.



GYVENIMO MOTO:
Mėtos – tai savotiška tiesa.
POMĖGIAI:
Odniai drabužiai,
modernūs šokiai,
pasaulio tautų kėpos ir mazgai.
APGAVO PIRKĖJŲ:
99,8%
FRAZĖ, KURI PARDUODA:
Jei pirksit šiandien, pridėsiu
žemines padangas.
PAPILDOMA INFORMACIJA:
Su šiais, todėl patinka
garbaus amžiaus pirkėjoms.

Arba naują automobilį iš **VISTA** salono

485 Lt/mėn. <small>pradinis įmokas 1k 4800 Lt, 5 m.</small>		790 Lt/mėn. <small>pradinis įmokas 1k 7900 Lt, 5 m.</small>	
Ford Focus	Ford Fiesta	Mazda3	Mazda6
	620 Lt/mėn. <small>pradinis įmokas 1k 6200 Lt, 5 m.</small>		616 Lt/mėn. <small>pradinis įmokas 1k 6100 Lt, 5 m.</small>

Visą šeimą rasite: www.alvydas.com

VISTA	ILKALIS VISTA Sėdiškių g. 127 Vilnius Tel. 37 45 31 31, 37 45 31 32	KALNŲ VISTA Sėdiškių g. 127 Kaunas Tel. 36 371 40 31, 37 31 31 32	KLAIPĖDOS VISTA Sėdiškių g. 127 Sūduvalių kaimelis Tel. 35 465 34 75, 35 465 34 76	PAVILNŲ VISTA J. Šaurytų g. 85 Pavilniai Tel. 35 455 50 87, 35 455 50 88	ALYTAUS VISTA Sėdiškių g. 127 Alytus Tel. 35 255 71 288
--------------	---	---	--	--	---

Reklamos adresatas?

Vaikai. Viskas jiems: pagaulus tekstas, spalvingi piešiniai.

Netiesioginis adresatas – ir vaikų tėvai. Jiems – papildoma informacija, nes jie bus pirkėjai, o vaikai – vartotojai.

VALIO KIDIUS
NET IR KARVYTĖS GALI SKRAIDYTI!

VALIO KIDIUS šeimoje puikuojaši naujovės – geriamasis jogurtas ir varškytė su braškėmis. Mmm... kaip skanul! Paragauk ir Tu!

MĖGAUKIS „VALIO KIDIUS“!

Ši reklama yra spalvinga ir vaizdinga. Viršuje matome VALIO KIDIUS logotipą ir žaidynišką šūkį. Toliau pateikiama trumpa aprašymas apie produktą. Centrinė dalis užima iliustracija: šypsintis karviukas, turintis rožinį apsiaustą, stovi su dideliu žaidynišku ženklėliu. Fone matome idilišką ūkio vaizdą su raudona sodyba, žaliais medžiais ir mėlynu dangumi. Priekiniame plane išdėstyti VALIO KIDIUS produktai: jogurto butelis, varškės pakuotė ir žaidyniškas žaisliukas. Apačioje yra maža informacinė dėžutė su sąlygomis ir internetine nuoroda.

Šiuk 25 VALIO KIDIUS žaisliukus nuo žaislių VALIO KIDIUS produktų pakuotėlių, išpildytose Laisvės al. 2-1, 44215 Kaunas, ir gausi dovaną: minkštą žaislą – karvytę Lidiją. Akcija vyks birželio 1-30 dienomis. Tel. pasiteirauti (37) 202478.

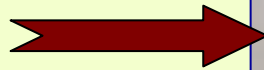
VALIO KIDIUS kaimas jau internete! Apžiūrėk www.valio.lt/kidius, susipažink su KIDIUS žaisliukais. Žaislų, sužinok ir tinkamais laikais gausi informacijos šioje interneto svetainėje ras ir tėveliai. Taip linkama dar nebuvol!

Adresato paieškos

Reklamos adresatas?

Veikėjo nėra, bet kiti
požymiai neleidžia
suklysti: ši reklama
skirta jaunimui.

Leisk muziką.
Klausykis.
Linksminkis.



Kalbos vartotojų sociolingvistinė charakteristika

- **geografinis priklausymas,**
- **lytis,**
- **amžius,**
- **socialinė klasė,**
- **rasė ir etniškumas,**
- **veikla, užsiėmimas, interesai**
(profesija; vaidmuo šeimoje; pomėgiai: sodininkas,
žvejys, mezgėja ir t. t.),
- **ideologija, politinės pažiūros,**
- **kt.**

Reklamos adresatų sociolingvistinė charakteristika

- **geografinis priklausymas,**
- **lytis,**
- **amžius,**
- **socialinė klasė,**
- **rasė ir etniškumas,**
- **veikla, užsiėmimas, interesai**
(profesija; vaidmuo šeimoje; pomėgiai: sodininkas, žvejys, mezgėja ir t. t.),
- **ideologija, politinės pažiūros,**
- **kt.**

Šiuo projekto etapu pasirinkome tik du ryškiausius adresatų požymius.

Reklamos adresatų lyties ir amžiaus koreliacijos

Pagal lytį	▪ vyrams	▪ moterims	▪ visiems
Pagal amžių			
▪ vaikams			
▪ jaunimui			
▪ vidutinio amžiaus žmonėms			
▪ pagyvenusiems žmonėms			
▪ visiems			

Reklamų sociolingvistikai mažiausiai rūpi tos reklamos, kurios skirtos visiems, t. y. indiferentiškos pagal adresatų lytį ir amžių. Na, tarkim, pora litų pigesnių nei vakar obuolių reklama.

Adresatų žymėjimas duomenų bazėje

Kosmetika ir higiena parfumerija dekoratyvinė kosmetika kėno priežiūra higiena kita

Šaltinis: Metai:

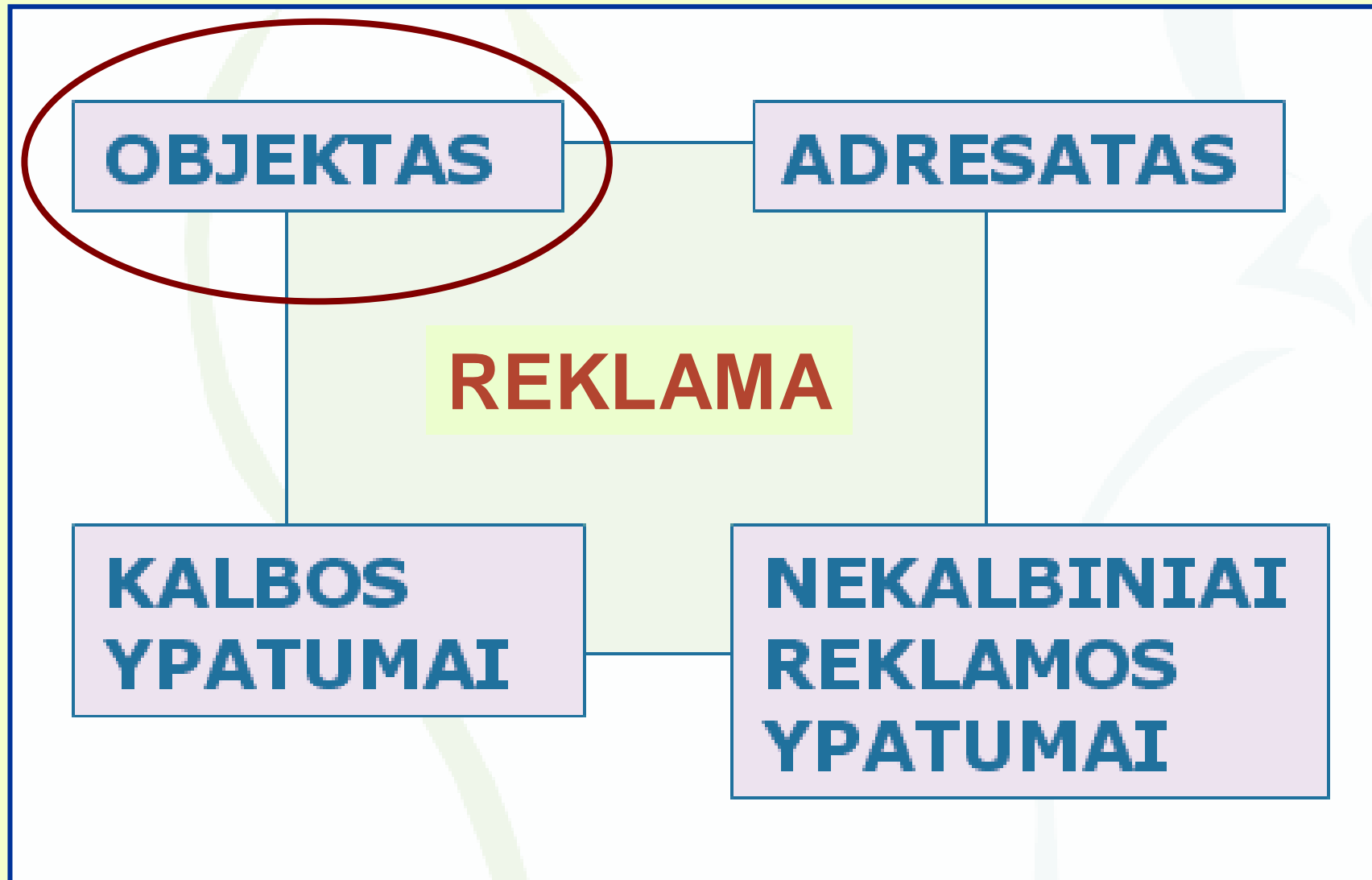
Pagal lytį: vyrams moterims visiems

Pagal amžių: vaikams jauniems vidutinio amž. žmonėms pagyvenusiems visiems

Adresato paieškos toliau...

- galima rinktis siauro profilio, konkrečioms adresatų grupėms skirtus leidinius,
- galima ieškoti kitų būdų adresatui nustatyti (šiam projekte pasirinktas kaip tik šis variantas: adresatą nusistatyti bendrame reklamų sraute, pasirenkant pagal adresatą neutralius leidinius. Tai leido apimti įvairesnes reklamas ir duomenų bazę padaryti universalesnę).

Reklamos dėmenys



Adresatą lemia objektas: lytis

Reklamų sociolingvistika. Rita Miliūnaitė, 2010.

Nuo šiol aukštakulniai
nesukels skausmo.

Naujieji „Scholl Party Feet“ – geriausia aukštakulniams!
Tai nepastebimos želė pagalvėlės,
kurios apsaugos tavo kojas nuo deginančio
pėdų skausmo įtemptos dienos
ar slautulingo vakarėlio metu.
Nuo šiol Tu gali avėti mėgiamus aukštakulnius
ir šėlti, šėlti, šėlti...

The advertisement features a dark background. On the left, there is a high-heeled shoe with a thin stiletto heel. The heel of the shoe is engulfed in bright orange and yellow flames. To the right of the shoe is a white and blue package of Scholl Party Feet insoles. The package has the Scholl logo at the top and an illustration of a woman in a high-heeled shoe. In the bottom left corner of the advertisement, there is a white oval with the Scholl logo in blue.

**Adresatą
lemia
objektas: lytis**



NEPASIEKIAMA

PASIEKIAMA

**Kaklas – sunkiai pasiekiamą vietą.
Paprastumas – tai skustuvas, sukurtas įveikti
tokius sunkumus.**

Naujasis **Philips arcitec** su unikalia skutimo galvute, kurios lankstumas leidžia nusiskusti tobulai švariai, netgi kaklą.

PHILIPS
genialu ir paprasta

www.philips.com/arcitec

Adresatą lemia objektas: lytis

Matai ir žinai, kad esi saugoma

Niekas negali atstoti saugumo jausmo. Dažnai sunku apibūdinti, kas tai, tačiau tikrai žinai, kada jis yra, o kada – ne. Maži dalykai turi tam didžiulę įtaką. Todėl sukūreme kontracetinį pleistrą. Atrodytų, mažas niuansas. Tačiau, bet kada žvilgtelėję, tu ir tavo partneris gausite patikimą patvirtinimą – esi saugi. Vienas pleistras visai savaitei. Jis neatlips net duše ar pirtyje. Nepatikėsi, užtikrintai besijaučiantį žmogų lengva atpažinti.



Adresatą lemia objektas: lytis

POTENZIA — VYRO GALIAI

Kiekvienam vyrui svarbu išsaugoti organizmo funkcionalumą. POTENZIA — unikalus, specialiai sukurtas preparatas, padedantis įvairaus amžiaus vyrams gyventi šių dienų tempu ir net pirmauti.



POTENZIA sudėtyje yra būtinų vitaminų, mineralų, antioksidantų ir ypatingų augalinių ekstraktų, kurie:

- stiprina imunitetą;
- gerina šlapimo pūslės ir prostatos funkcijas;
- išsaugo vyro organizmo tvirtumą;
- didina tonusą.

POTENZIA suteikia galimybę vėl pirmauti

leškokite geriausiose vaistinėse!

Adresato paieškos: objektas? **Greičiausiai tai vyrai.**

Tinkamas dydis – ir pagal Jūsų norus, ir pagal kišenę!



Opel. Naujas požiūris –
seni automobiliai



O kas yra tinkamas automobilis? Tai – pažangių technologijų, vokiškai tikslus, patikimas ir patogus **Opel Zafira!** Šis automobilis ne tik saugus ir erdvus, bet dabar ir su ypatinga nuolaida specialiai komplektuojamai versijai – net iki 5 800 Lt!

Ateikite į bet kurį **Opel** saloną ir išbandykite patys!

ŽAIBO RATAS,

Verkų g. 39, Vilnius,
tel. (8 5) 270 0215.

RASMITAS,

Laisvės pr. 3a/25a, Vilnius,
tel. (8 5) 246 1999.

AUTODINA,

Laisvės pr. 43b, Vilnius,
tel. (8 5) 242 7799.

ARMI SERVISAS,

Šilutės pl. 5b, Klaipėda,
tel. (8 46) 311 133.

AUTOTOPUS,

Nemuno g. 1, Panevėžys,
tel. (8 45) 572 560.

Vidutinės degalų sąnaudos – nuo 6,1 l/100 km iki 9,5 l/100 km, išskiriama CO₂ kiekis – nuo 165 g/km iki 228 g/km.



Pasiūlymas galioja iki birželio 30 d.

Adresato paieškos: objektas?

Adresatą šioje reklamoje nustatyti nėra visai paprasta.

Vyrus, atkakliai ko nors (ir moters) siekiančius, patrauks retorinis klausimas: *Kas pasakė, kad negalite jos turėti?*

Bet kas žino, gal toks automobinis patiks ir moterims.

Reklamų sociolingvistika. Rita Miliūnaitė, 2010.



www.toyota.lt

Toyota Corolla Verso. Kas pasakė, kad negalite jos turėti?

Pirmiausia įvertinkite naują 2,2 litro 177 AG D-4D variklį, užtikrinanti automobilio kontrolę, važiavimo dinamiškumą ir malonumą, kad ir kur važiuotumėte. Tada – galimybė vežti daug keleivių ir gabenti daug bagažo. Taip pat naujoviška trijų eilių sėdynių sistema „Toyota Easy Flat-7“, pritaikyta vežti iki septynių žmonių.

Dabar pats metas įsigyti ypač populiarius šio automobilio aksesuarus Baltijos šalyse: „Bluetooth“ sistema, pagalbina automobilio statymo sistema TPA 400, „iPod“ integravimo komplektą ir lengvojo lydinio ratlankius. Aksesuarų paketas, anksčiau kainavęs 5960 Lt, dabar tekainuoja 999 Lt!

Ir pagaliau įvertinkite tai, kad vairuoti šį dinamišką ir universalų automobilį jums bus ypač patogų ir malonu. Tai automobilis tiems, kurie nori mėgautis visaverčiu gyvenimu.

TODAY TOMORROW TOYOTA

Toyota Corolla Verso, 2,2 l D-4D variklis, degalų sąnaudos užmiestyje 5,4 l/100 km, mieste 8,1 l/100 km, vidutinės 6,4 l/100 km. Vidutinės CO₂ emisijos lygis 165 g/km.

 UAB „Tokvilia“ Žalgirio g. 122 09300 Vilnius Tel. (8 5) 210 3200 info@tokvilia.lt	UAB „Autotoja“ Savanorių pr. 447A 49185 Kaunas Tel. (8 37) 40 80 34 info@autotoja.lt	UAB „Solorina“ Tilžės g. 62 91108 Klaipėda Tel. (8 46) 39 71 40 info@solorina.lt	UAB „Tokvilia Šiauliai“ Pramonės g. 19A 78136 Šiauliai Tel. (8 41) 52 24 72 info@tokviliauliai.lt
--	---	---	--

**Adresatą
lemia
objektas:
tinka
jaunimui.**

**Tai patvirtina
ir tekstas:
*Pirmyn į
pramogas.***

www.nokia.lt/n76

Pirmyn  į pramogas.

- Priskirti muzikos klavišai
- Atmintyje telpa iki 1500 dainų*
- Grafiškai dožiurame šortname ekrane
- Standartinė 3,5 mm ausinių jungtis

NOKIA
Nseries

NOKIA N76. Patraukliai atrodamas kompiuteris

* Atmintyje telpa iki 1500 dainų, jei atmintis išvaloma. © 2007 Nokia. Nokia ir Nseries yra žinomai prekės ženklai. Nokia ir Nseries yra žinomai prekės ženklai. Nokia ir Nseries yra žinomai prekės ženklai. Nokia ir Nseries yra žinomai prekės ženklai.

Objektas



adresato lytis ir amžius.

Tai papildo reklamos veikėja ir tekstas.

Elegantiškai menopauzei



MENO Comfort

Maisto papildas **MenoComfort** papildo brandžios moters organizmą vitaminais, mikroelementais ir augalinės kilmės biologiškai aktyviomis medžiagomis, padedančiomis palaikyti gerą savijautą menopauzės metu.



-  **Pasiflorų ekstraktas** veikia raminamai pasireiškus nervinei įtampai, nerimui, padidėjusiam jautrumui, nemigai.
-  **Sojų izoflavonai** organizme virsta fitoestrogeną – medžiagą, panašią į natūralų moteriškąjį hormoną estrogeną, mažinančią nemalonius menopauzės laikotarpiu patiriamus simptomus.
-  **Litotamnio** sudėtyje, be kalcio ir magnio, yra ir kitų kauliniam audiniui būtinų mikroelementų, atkuriančių ir palaikančių organizmo gyvybingumą, tonusą, valančių ir detoksikuojančių.

Gamtos namai www.gamtosnamai.lt



Objektas



adresato lytis ir amžius.

Objektų klasifikacija pagal sritis

Maistas

Apranga

Gyvūnai

Kosmetika ir higiena

Medicina

Namai

Paslaugos

Technika

Žiniasklaida

Duomenų bazėje šiuo projekto etapu nurodytas sritis lėmė sukaupti duomenys. Ateityje sąrašas bus pildomas.

Objektų klasifikacija pagal sritis ir smulkiau

Maistas *Apranga* *Gyvūnai* *Kosmetika ir higiena* —

Medicina *Namai* *Paslaugos* *Technika* *Žiniasklaida*

Kosmetika ir higiena parfumerija dekoratyvinė kosmetika kūno priežiūra higiena kita

Kiekviena sritis skirstoma smulkiau.

Objektų klasifikacija pagal sritis

Teikia dvi galimybes:

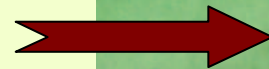
- 1) padeda nustatyti adresatą,**
- 2) leidžia reklamas suklasifikuoti pagal vieną apčiuopiamą pjūvį**
(tai teikia galimybę naudotis duomenų baze ne tik reklamų sociolingvistikos tikslais, bet ir plačiau, pavyzdžiui, domintis vienos kurios nors srities reklama, jos stiliumi ir pan.).

Adresato paieškos toliau: tekstas

Kaip nustatyti reklamos adresatą, jei nėra nei reklamos veikėjo, nei objekto piešinėlio ar nuotraukos?

Tikėtina, kad šią informaciją suteiks tekstas.

Reklamos adresatas nurodomas tekste: lytis



Malonaus aromato, lengvai įsigeriantis „Rasa“ kūno kremas stangrina, drėkina ir tonizuoja kūno odą. **Ženšenio, jūros dumblių ir vaistažolių** ekstraktai aktyvina ląstelių regeneraciją, efektyviai saugo odą nuo žalingo aplinkos poveikio, ją lygina bei stiprina. Oda tampa elastingesnė, stangresnė, kūno kontūrai – gražesni.

Kremo sudėtyje esančios aktyviosios medžiagos **Pepha-Tight** tyrimuose in-vivo 70% respondentų patvirtino, kad jų oda tapo stangresnė po 2 savaitių naudojimo. Tyrime dalyvavo 30 savanorių.


rasa®

šviežiausia moters grožiui

www.biok.lt

**Reklamos
adresatas
nurodomas
tekste:

lytis ir
amžius**

**Jūs atrodysite
daug jaunesnė.**

Raukšlių mažinimas + veido kontūrų atkūrimas.
Koks puikus jausmas atrodyti jaunesnei!



**GARNIER ULTRALIFT
REINFORCED LIFTING +**
VEIDO KONTŪRŲ ATKŪRIANTIS KREMAS SU STIPRINANČIU POVEIKIU
+ UV APSAUGA

Pirmasis kreimas nuo raukšlių su odą atpalaiduojančiu emulsiu ir į stangrinančia hialurono rūgštimi. Kreimas pastebimai mažina gilius raukšles, o veido kontūras atkuriamas tarsi patempus. SPF 15 apsaugo nuo rytojų raušelių. Jūs atrodysite daug jaunesnė.

- 94% lygesnė oda*
- 74% stangresnė, tarsi patempta oda*
- 78% elastingesnė oda*

> www.garnier.com

Rūpinkis savimi.
GARNIER

Reklamos
tekstas:
adresato
išryškkinimas.

Jaunimui skirtoje
reklamoje
nevengiama
svetimų kalbų, iš
esmės anglų
kalbos, intarpų.



Reklamos sociolingvistinių tyrimų perspektyvos

- kaip reklamos kalba atspindi specifinius mūsų visuomenės, jos narių ryšių, mąstysenos, bendravimo būdo bruožus?
- ar užsienio reklama derinama prie mūsų specifikos? Ar užmaskuojami kultūriniai kalbos skirtumai, kurie galėtų neigiamai paveikti adresatus?

Kultūrų skirtumai

Tokią savotišką reklamą norvegai skiria naujosios norvegų rašomosios kalbos kūrėjui Ivarui Osenui (Ivar Aasen, 1813–1896), kuris pagal reikšmę lyginamas su mūsų Jonu Jablonskiu.



Kaip tokioje vietoje atrodytų Jono Jablonskio pavardė?
Kaip tokią jo reklamą priimtų mūsų visuomenė?

IŠVADOS

1. Reklamos adresatas ir jo požymiai – vienas iš svarbiausių veiksnių reklamų sociolingvistikoje.
2. Reklamos adresatui nustatyti svarbiausia:
 - reklamuotojo atvaizdas,
 - reklamos objektas,
 - tekstas,
 - kiti nekalbiniai reklamos elementai.
3. Reklamų sociolingvistika atveria plačias galimybes ne tik tirti atskirų visuomenės grupių sąsajas su įvairomis lietuvių kalbos apraiškomis, bet ir gali padėti atskleisti tų grupių mąstymo ir bendravimo kultūrinius savitumus, kuriuos atspindi kalba.